

DIE TOP 10 Online-Agentur für Webdesign und digitale Markenführung im sonnigen Süden von Wien. Wir bieten Digital Full Service. Unsere Stärken sind unsere Werte Kundenservice, Qualität und Nachhaltigkeit. Ganz nach unserer Philosophie: PEOPLE OVER PIXELS! Wir glauben an Human-First. Für uns stehen immer die Menschen im Mittelpunkt – unsere KundInnen, MitarbeiterInnen und User. Innen. Deswegen bieten wir von Strategie über Idee, Kreation & Programmierung bis hin zur Abwicklung und Optimierung, alles aus einer Hand! So garantieren wir seit über 20 Jahren, nachhaltige Qualität und besten Kundenservice.

Sr. SEA/Performance Specialist

Teil-/Vollzeit (32/38.5h, kein All-in, bis 100% Homeoffice)

AUFGABENGEBIET:

- Mediaplanung und Umsetzung von digitalen Performance Maßnahmen und Kampagnen aller Art (Social Media, E-Mail, Search, Display, Content Networks, Affiliate, etc.)
- Paid Media Management inkl. Budgetsteuerung, Monitoring und kontinuierliche Optimierung
- Proaktive Ausarbeitung von Ideen & Vorschlägen für Media und Content Produktion
- Implementierung von SEM Kampagnen inkl. Keyword Management und Bidding Strategien
- Redaktionelle Unterstützung mit Fokus auf SEO, Ad-Copy Texting & Suchvolumen Analysen
- Planung, Durchführung und Analyse von Tests zur CRO (Optimizely, Google Analytics, GTM)
- Laufende Auswertungen aller Channels und Erarbeiten von validen Insights auf Basis von Datenanalyse; sowie praktisch umsetzbaren Empfehlungen

PROFIL:

- Einschlägige Fachausbildung in Marketing/Media/E-Business und/oder mehrjährige Praxis im Bereich E-Commerce/Performance Marketing vorzugsweise in einer Digital Agentur
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit (insb. deutsche Rechtschreibung) und Kreativität bei der Erstellung von Texten; sowie gute Englischkenntnisse. Französisch von Vorteil
- Vertriebsorientiertes Denken, Verständnis für Online-Geschäftsmodelle und digitales Marketing
- Expertise im Bereich Webtechnologien (HTML/CSS/JS), SEO und Digital-Analytics
- Hohe Lernbereitschaft, strukturierte Arbeitsweise, Problemlösungskompetenz & Teamfähigkeit
- Analytische Denkweise und ausgeprägtes Interpretationsvermögen in Bezug auf Zahlen & Daten

Wir sind **Top 3 Arbeitgeber** in unserer Branche und bieten als inhabergeführte Agentur flache Hierarchien, viele Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und ein **persönliches Weiterbildungsbudget**.

Unser ganzer Stolz ist unser großes, genderausgeglichenes Team. Deshalb gibt es bei uns ein mehrwöchiges Onboarding Programm, freie Mac/Win Wahl und **keine All-in Verträge!**

Sondern **flexible Arbeitszeiten, Gleitzeit, Zeitausgleich und bis zu 100% Homeoffice auf Vertrauensbasis!**

Alle Informationen über uns als Arbeitgeber gibt es hier:

MMCAGENTUR.at/Jobs

Du entscheidest, ob im Homeoffice, im "2nd Home"-Office in Wien - für temporäres, gemeinschaftliches Arbeiten ohne Pendeln - oder im **barrierefreien, klimatisierten Dachterrassenbüro** in Mödling, mit exzellenter Infrastruktur (Restaurants, Shops, Apotheke) und guter Öffi-Anbindung (S-Bahn: Meidling-Mödling 12 Min.; Bus: U6 Siebenhirten-Mödling 15 Min.), sowie gratis Parkplätze in der Umgebung.

Wir bieten ein **Jahresbruttogehalt von € 38.000 - 46.000** (VZ: 38,5h, TZ möglich), je nach Qualifikation und Berufserfahrung. Überzahlung möglich. Bewerbung mit **Lebenslauf und Referenzen: MeinJob@MMCAGENTUR.at**

MMCAGENTUR FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION GMBH

Kaiserin Elisabeth-Straße 1/3, A-2340 Mödling

+43 2236 892 052 | office@MMCAGENTUR.at

MMCAGENTUR.at | [instagram.com/MMCAGENTUR](https://www.instagram.com/MMCAGENTUR)

[linkedin.com/company/MMCAGENTUR](https://www.linkedin.com/company/MMCAGENTUR)

